

Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007
 Tel.: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro S
Directora de redacción: Beatriz San Román. **Redacción:** (redaccion@visual.gi
 Díaz, Luis Pérez Ortiz (LPO), David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Rosa Llop,
 Sanz, Eduardo Bravo, Esther Alumbrosos, José Luis Lizano, Beto Compagnucci
 Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Vinuesa. **Coordi**
 Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Gráficas Anzos. **Depósito**
 M-31966-1989. www.visual.gi. informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO N
 SARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREV

Número 194 • a



CRÓNICAS DESDE LA CUENTA ATRÁS. LA RECUPERACIÓN DEL LIBRO ILUSTRADO. 4 • ESTE TRABAJO ME MATA. DONDE DUE D
 6 • ENTREVISTA A JAVIER JAEN V. 10 • GALERÍA. 14 • MR. ZÉ. EL DISEÑADOR QUE SABÍA LO QUE NO QUERÍA SER. 18 • AL
 BRODOVITCH EN HARPER'S BAZAAR. LA AUDACIA DEL BUEN GUSTO. 26 • KOBRA. LA REBELDÍA CONSTRUCTIVA DE UN CORR
 DE FONDO. 34 • L'ART BRUT: LA PARADA DE *FREAKS* DE MONSIEUR DUBUFFET. 42 • MANUAL DE SUPERVIVENCIA. 52 • MA
 CINE EN VIÑETAS. 58 • LIBROS. 68 • NOTICIAS. 70 • EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL
 SERVICIO AL LECTOR. 74

La portada de este número ha sido realizada por La Casa de Carlota & Martin Azua. "Normalmente las piezas que diseño en cerámica suelen tener formas sencillas, sin decoración
 te. Me gusta el color y la textura propias del barro, por eso, cuando dejé mis "Kantirs" al equipo de La Casa de Carlota, me sorprendió la manera directa de trabajar sobre un material
 sin miedos y de manera colaborativa. El resultado refleja una experiencia creativa muy enriquecedora". -Martin Azua

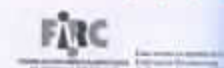
Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI,
 no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada
 para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*);
 para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso,
 será concedida por CEDRO mediante licencia.

Precio de este ejemplar: 7,21 €
 Canarias: 7,51 €, sin IVA,
 incluidos gastos de transporte.



Esta revista ha recibido una m
 a la edición del Ministerio
 de Educación, Cultura y Depo

LEER=
 + ♥ ♥ ♥



esta revista es miembro de
 arce