

## Gestión de la comunicación Empresarial

### Antonio S. Lacasa/Gestión 2000

La comunicación es, para empresas e instituciones, una herramienta indiscutible de gestión, ya que permite desarrollar todos los aspectos comerciales y de imagen. Ahora bien, este desarrollo debe realizarse estratégicamente, es decir, con objetivos prefijados y unas operativas adecuadas tras un análisis pormenorizado de la situación empresarial y su entorno.

Pero, ¿qué acciones de comunicación son las más idóneas?, ¿qué metodología seguir para su implantación?, ¿qué herramientas escoger para alcanzar cada meta?... Esta obra responde a estas cuestiones de forma clara, exponiendo los fundamentos teóricos y la aplicación práctica necesaria.

Antonio S. Lacasa es comunicólogo y consultor de comunicación integral y formación. También es profesor colaborador de ESERP y de varias universidades.