

La clase creativa

La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI

Richard Florida

Richard Florida demuestra que el éxito no es cuestión de tecnología, gobiernos, gestión o ni siquiera de poder; la clave son las personas y sus patrones de relaciones creativas.

En todo el mundo la gente ha empezado a trabajar y a vivir del mismo modo en que siempre lo han hecho las personas creativas, como los artistas y los científicos; y, como resultado, los valores y las preferencias, las relaciones personales, la decisión de donde vivir e incluso el sentido y la utilización del tiempo están cambiando. Se trata de un cambio liderado por los millones de personas cuyo trabajo consiste en crear en muchos y diversos ámbitos: *La clase creativa*. La primera persona en poner nombre a esta revolución ha sido Richard Florida, el célebre teórico del urbanismo.

La clase creativa es un retrato revelador de los valores y de los estilos de vida que impulsaran la economía, la tecnología y las estructuras sociales del siglo XXI. Es un texto esencial para entender el reto que los científicos, los artistas, los emprendedores, los inversores y otras personas creativas y motivadas suponen para las estructuras sociales tradicionales del siglo XX.